

คณะนิเทศศาสตร์

Faculty of Communication Arts

การสื่อสาร การตลาดดิจิทัล

Digital Marketing Communication

นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

Bachelor of Communication Arts (B.Com.Arts)

เป็นบุคลากรมีคุณภาพด้านด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
ในทุกแง่มุม ทั้งการสร้างเนื้อหาที่สร้างสรรค์ การวางแผน
เชิงกลยุทธ์และมีความเข้าใจลูกค้าในเชิงลึก



🎓 คุณสมบัติของผู้สมัคร

- จบ ม.6 / ปวช. / กศน. สำหรับหลักสูตร 4 ปี
- ปวส. สำหรับหลักสูตรเทียบโอน



*สิทธิ์มีจำนวนจำกัด เงื่อนไขเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

🎓 สายอาชีพที่รองรับ

- นักการตลาดออนไลน์
- ครีเอทีฟไดเรกเตอร์
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Social Media
- นักวางแผนการสื่อสารการตลาดออนไลน์
- นักวางแผนกลยุทธ์
- ออแกนไเซอร์
- นักธุรกิจสื่อ
- ทำงานเกี่ยวข้องด้านโฆษณา
- ประชาสัมพันธ์
- การสื่อสารการตลาด

🎓 ค่าเฉลี่ยเงินเดือนในสายอาชีพ



*อัตราเงินเดือนรวมข้อมูลมาจากหลายแหล่ง

การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

“นักสื่อสารการตลาดยุคใหม่ ยืนหนึ่งการวางกลยุทธ์สื่อดิจิทัลทุกแพลตฟอร์ม”

สร้างนักสื่อสารการตลาดดิจิทัลยุคใหม่ ที่มากด้วยความคิดสร้างสรรค์ มองการณ์ไกล ก้าวนำเทคโนโลยี และแนวโน้มของโลกธุรกิจสมัยใหม่อย่างรอบด้าน สามารถคิดวิเคราะห์ วางแผนเชิงกลยุทธ์สื่อดิจิทัลบนทุกแพลตฟอร์ม ดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ด้วยการบูรณาการศาสตร์การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา Content marketing การสร้างแบรนด์ เพื่อเป็นที่สุดของนักสื่อสารการตลาดร่วมสมัย สามารถใช้เทคโนโลยีด้านการตลาดสมัยใหม่อย่างชาญฉลาด ทั้ง MarTech, Digital & Social listening tools พร้อมก้าวการเป็นนักสื่อสารการตลาดตัวจริงของวงการ และเป็นเจ้าของธุรกิจ สร้างแบรนด์ให้โดดเด่นและยั่งยืน

ทำไมต้องเรียน...การสื่อสารการตลาดดิจิทัล DPU

- เน้นปฏิบัติ ผ่านการทำโปรเจกต์ เรียนรู้จากเคสธุรกิจจริง
- เป็นพันธมิตรกับ Wisersight และ Mandala นักศึกษาได้ใช้ Digital & Social Listening tools มาตรฐานสากล เพิ่มประสิทธิภาพการวางกลยุทธ์สื่อดิจิทัล
- เรียนกับอาจารย์และวิทยากรที่เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาดกับบริษัทชั้นนำของประเทศ
- มีเครือข่ายสถานประกอบการชั้นนำหลากหลายแบรนด์ นักศึกษาได้เสริมทักษะและฝึกงานกับมืออาชีพ เรียนจบพร้อมทำงานทันที

นักสื่อสารการตลาดดิจิทัล สายงานมาแรงแห่งยุค

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) รายงานว่า คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 87.6% จากจำนวนประชากรทั้งหมด และใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นเป็น 7 ชั่วโมง 25 นาทีต่อวัน โดยกิจกรรมดิจิทัลที่ใช้งานคือ Social media ตามด้วยใช้เพื่อสนทนา และรับชมวิดีโอคอนเทนต์ พฤติกรรมของผู้คนที่เปลี่ยนไป ทำให้ทุกธุรกิจให้ความสำคัญกับการสื่อสารในช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Social media ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้ง Facebook, Instagram, LINE, Twitter (X), Youtube, TikTok อีกทั้งยังมีช่องทางใหม่ ๆ อีกจำนวนมากที่แบรนด์ต่าง ๆ สามารถเข้าไปสื่อสารได้ ทำให้องค์กรต้องการนักวางแผนการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย อีเมล หรือแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อโปรโมตสินค้าหรือบริการของธุรกิจให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น นักสื่อสารการตลาดดิจิทัลจึงเป็นอีกหนึ่งสายงานที่กำลังเป็นที่ต้องการในตลาดอย่างมาก

นักสื่อสารตลาดแห่งอนาคต รอคุณอยู่

การสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Digital Marketing Communication

นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)

เป็นบุคลากรมีคุณภาพด้านด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในทุกแง่มุม ทั้งการสร้างเนื้อหาที่สร้างสรรค์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์และมีความเข้าใจลูกค้าในเชิงลึก

Photography takes an instant out of time, altering life by holding it still.
~ Dorothea Lange



การออกแบบเนื้อหา

สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัลอย่างเหมาะสม

★ CA213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

ขั้น 1

การสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า

นำข้อมูลขนาดใหญ่มาวิเคราะห์เพื่อจะเข้าใจกลุ่มเป้าหมายและนำมาวางแผนเพื่อการสื่อสารการตลาดอย่างแม่นยำ

★ CA303 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด
CD305 การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก

ขั้น 2



Content is fire; social media is gasoline.
~ Jay Baer



Advertising brings in the customers, but it is your job to keep them buying from you.
~ Chet Holmes

การวางแผนสำหรับสื่อดิจิทัล

วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของแบรนด์เพื่อนำมาทำแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อดิจิทัล

★ CD314 กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล

ขั้น 3

การจัดการแบรนด์อย่างมีกลยุทธ์

สามารถกำหนดสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งวัดผลด้วยการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

★ CD406 สหกิจศึกษาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

ขั้น 4



Go confidently in the direction of your dreams. Live the life you have imagined.
~ Henry David Thoreau

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 28 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 171 การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3 และนวัตกรรม เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 122 ปรัชญากับชีวิต 3 GE 123 ไทยศึกษา 3 GE 172 เศรษฐกิจใหม่และ 3 วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศ AEC และจีน GE 173 ชีวิตและวัฒนธรรมดิจิทัล 3	CA 201 หลักและทฤษฎี 3 นิเทศศาสตร์ CA 213 การถ่ายภาพดิจิทัล 3 เพื่อการสื่อสาร CA 215 ข่าวและสถานการณ์ 3 ปัจจุบัน CA 218 การสื่อสารด้วยการพูด 3 และเทคนิคการนำเสนอ CA 222 หลักการสื่อสาร 3 การตลาดดิจิทัล CA 220 ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ 3 CA 221 ศิลปะการเล่าเรื่องและ 3 การออกแบบสาร CA 219 สุนทรียศาสตร์และ 3 การออกแบบทางนิเทศศาสตร์ LA 241 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3	CD 302 การเล่าเรื่องเพื่อ 3 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล CD 303 การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 3 เพื่อการสื่อสารการตลาด CD 305 การวิเคราะห์ผู้บริโภค 3 เชิงลึก CD 306 คอมพิวเตอร์กราฟิก 3 เพื่อการสื่อสารการตลาด ดิจิทัล CD 309 การจัดการแบรนด์ดิจิทัล 3 CD 311 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3 สำหรับงานสื่อสาร การตลาดดิจิทัล CD 312 กลยุทธ์การสื่อสาร 3 การตลาดดิจิทัล CD 313 หลักการวางแผนสื่อ 3 CD 314 กลยุทธ์การวางแผน 3 สื่อดิจิทัล CD 315 การวิจัยการสื่อสาร 3 การตลาด CD 316 การวิเคราะห์ข้อมูล 3 ดิจิทัลสำหรับการสื่อสาร การตลาด CD 317 การสร้างธุรกิจ 3 การตลาดดิจิทัล CD 331 โครงการสื่อสาร 3 การตลาดดิจิทัล 1 CD 332 โครงการสื่อสาร 3 การตลาดดิจิทัล 2 เลือกอีก 6 หน่วยกิต CD 401 การฝึกงานหรือ 3 สานิพนธ์ CD 405 การสัมมนาเชิง 3 ปฏิบัติการด้านการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล หรือ CD 406 สหกิจศึกษาทาง 6 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้หรือเลือกจาก กลุ่มวิชาเลือกของคณะนิเทศศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หรือเลือกเรียน ทั้ง 15 หน่วยกิตใน กลุ่มวิชาโท กลุ่มใด กลุ่มหนึ่งที่เปิดสอนโดยหลักสูตรอื่นใน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต CD 350 การสื่อสารการตลาด 3 เพื่อสังคม CD 353 เพชฌัญญูศึกษา 3 CD 364 การสื่อสารการตลาด 3 ดิจิทัลผ่านผู้ทรงอิทธิพล CD 365 กลยุทธ์การสร้างและ 3 การสื่อสารแบรนด์บุคคล CD 366 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กร 3 ในยุคดิจิทัล CD 367 การจัดการประเด็นและ 3 ภาวะวิกฤตในเครือข่ายสังคม CD 368 กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ 3 สำหรับการสื่อสารการตลาด CD 369 การจัดการงานบริหาร 3 งานลูกค้า CD 390 การออกแบบเนื้อหา 3 ขั้นสูงเพื่อการสื่อสารการตลาด CD 391 การกำกับศิลป์ใน 3 งานโฆษณาและการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล CD 392 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง 3 เพื่องานสื่อสารการตลาด CD 398 ประเด็นปัจจุบันด้าน 3 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล CD 399 การศึกษาเฉพาะรายบุคคล 3
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต บังคับ 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต GE 170 สังคมและเศรษฐกิจ 3 ยุคอุตสาหกรรม 4.0 เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต BA 103 ผู้ประกอบการดิจิทัล 3 BA 104 การบริการแบบมูลค่าสูง 3 EO 100 เศรษฐกิจยุคดิจิทัล 3 GE 136 จิตวิทยาเชิงบวกเพื่อ 3 คุณภาพชีวิต GE 138 การศึกษาเพื่อ 3 สร้างพลเมือง GE 147 จิตสาธารณะเพื่อชุมชน 3 LW 103 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 PA 101 คุณภาพชีวิตตามแนว 3 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต บังคับ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต MA 109 คณิตศาสตร์และสถิติ 3 SC 106 วิทยาศาสตร์และ 3 เทคโนโลยี			

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี)
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	กลุ่มวิชาแกน 28 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเลือกหรือวิชาโท 15 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต CE 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ นวัตกรรมหุ่นยนต์ 3 CT 101 โลกของปัญญาประดิษฐ์ และ IoTs 3 CT 102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีเสมือนจริงและ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม 3 กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต LA 130 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 LA 131 ภาษาอังกฤษเพื่อ 3 การสื่อสาร 1 LA 132 ภาษาอังกฤษเพื่อ 3 การสื่อสาร 2			
	หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต		
	เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต หรือรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่คณะอนุมัติ ให้เป็นวิชาเลือกเสรีได้		

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคเรียนที่ 1 (18 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (15 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE 170	สังคมและเศรษฐกิจยุคอุตสาหกรรม 4.0	3	SC 106	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
GE 171	ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	CA 201	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3
CA 222	หลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CA 219	สุนทรียศาสตร์และการออกแบบทางนิเทศศาสตร์	3
CA 220	ภูมิทัศน์สื่อและนิเวศสื่อ	3	LA 130	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
CA 218	การสื่อสารด้วยการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3		เลือกจากกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3
CA 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	3			

ชั้นปีที่ 2					
ภาคเรียนที่ 1 (15 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LA 131	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	MA 109	คณิตศาสตร์และสถิติ	3
CA 215	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	LA 132	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3
CA 221	ศิลปะการเล่าเรื่องและการออกแบบสาร	3	CD 303	การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด	3
CD 302	การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CD 306	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3
CD 311	การเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CD 305	การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึก	3
			CD 316	การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลสำหรับการสื่อสารการตลาด	3
				เลือกจากกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (4 ปี) ภาคปกติ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (126 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 3					
ภาคเรียนที่ 1 (21 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (21 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 309	การจัดการแบรนด์ดิจิทัล	3	CD 331	โครงการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 1	3
CD 312	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	CD 332	โครงการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 2	3
CD 313	หลักการวางแผนสื่อ	3		เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 3 วิชา	9
CD 314	กลยุทธ์การวางแผนสื่อดิจิทัล	3		วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
CD 315	การวิจัยการสื่อสารการตลาด	3		เลือกจากกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3
LA 241	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3			
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา	3			

ชั้นปีที่ 4					
ภาคเรียนที่ 1 (19 หน่วยกิต)			ภาคเรียนที่ 2 (6 หน่วยกิต)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
CD 317	การสร้างธุรกิจการตลาดดิจิทัล	3	CD 401	การฝึกงานหรือสาร์นิพนธ์	3
	เลือกจากกลุ่มวิชาเลือก 1 วิชา	3	CD 405	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสาร	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3		การตลาดดิจิทัล	
				หรือ	
			CD 406	สหกิจศึกษาทางการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	6

*แผนการเรียนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

คลิกเพื่อ

ดูค่าเล่าเรียน



หรือ

สแกนเลย!
เพื่อดูค่าเล่าเรียน



ติดต่อเรา

อาคาร อธิการบดี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 110/1-4 ถ. ประชาชื่น
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

@dpudek68 dpu_university

02-954-7300 (ต่อ 111)
02-589-9605
contact@dpu.ac.th

สมัครเลย!

เพื่อรับโปรโมชั่นพิเศษ



Notes